

// REWARDS // FOR ALL



Partenariat



TOP/COMGRANDS PRIX18
CONSUMER

TOP/COMGRANDS PRIX19
CONSUMER

Notre agence

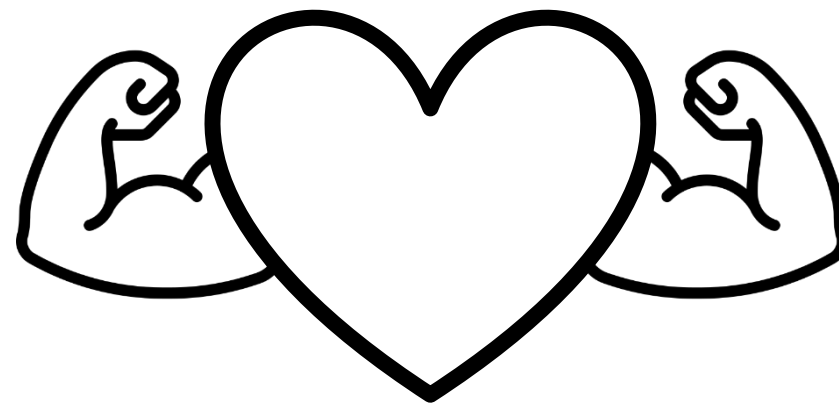


LEADER DES PRIMES SYSTEMATIQUES BASÉES SUR L'EXPÉRIENCE CLIENTS

Nous travaillons avec plus de la moitié des marques leaders
dans le monde (selon Interbrand Best Global Brands)



notre crédo...



Nous récompensons 100% des clients d'une marque avec des expériences affinitaires à vivre chez des partenaires (sport, loisirs, bien-être etc...) que nous pourrions à la fois booster les ventes de nos clients, créer de la valeur autour de leurs marques et renforcer la fidélité.

Nos partenaires tirent profit des consommateurs désireux de venir vivre l'expérience chez eux via une ou plusieurs initiations offertes (voir plus loin l'offre) – à eux de les convertir en clients fidèle pour la suite.

la force d'une campagne TLC

L'INTÉGRATION DES COMPÉTENCES

planning stratégique

Les comportements consommateurs orientent tous nos choix stratégiques à l'origine de nos Big Ideas et déterminent la stratégie des moyens

(on&off / in&out)

partenariats

Notre historique et notre réactivité nous permettent de nous adapter à tous les insights pour des offres affinitaires avec l'adn de la marque

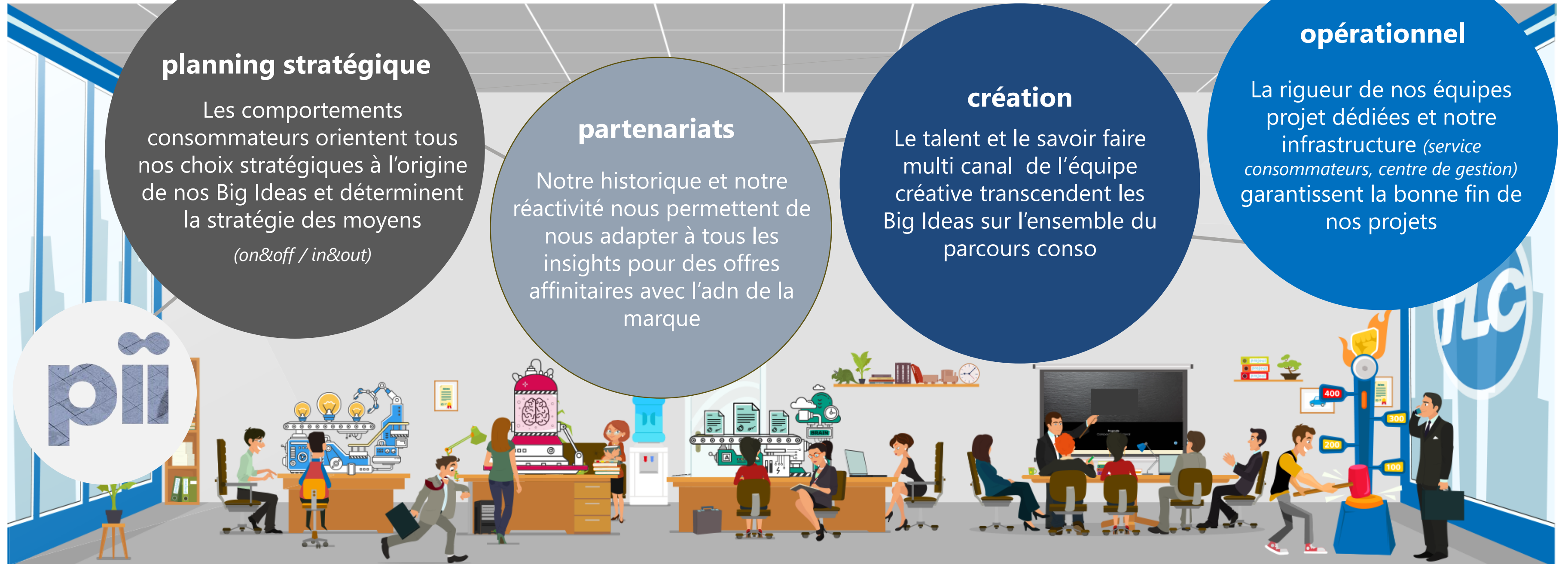
création

Le talent et le savoir faire multi canal de l'équipe créative transcendent les Big Ideas sur l'ensemble du parcours conso

opérationnel

La rigueur de nos équipes projet dédiées et notre infrastructure (*service consommateurs, centre de gestion*) garantissent la bonne fin de nos projets

pii



un modèle gagnant-gagnant

Bénéfices pour la marque

- Augmentation des ventes
- 100% des consommateurs récompensés
- Avec une offre généreuse qui nourrit l'image de marque
- Un budget forfaitaire pour une solution ROIste

Bénéfices pour le partenaire

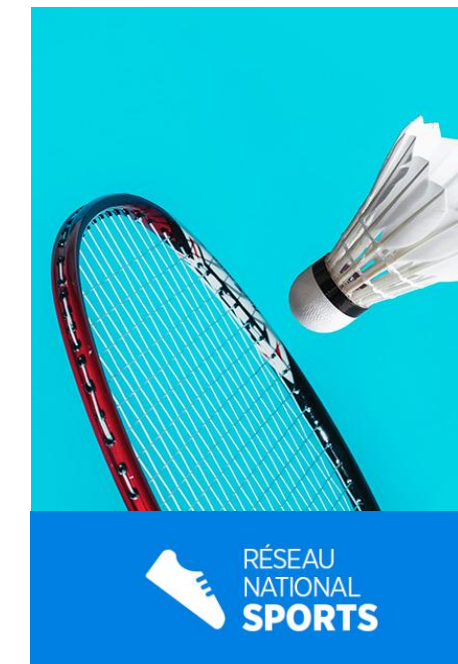
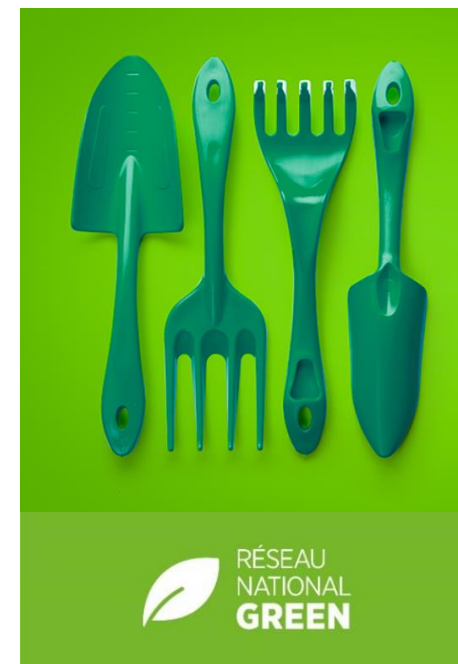
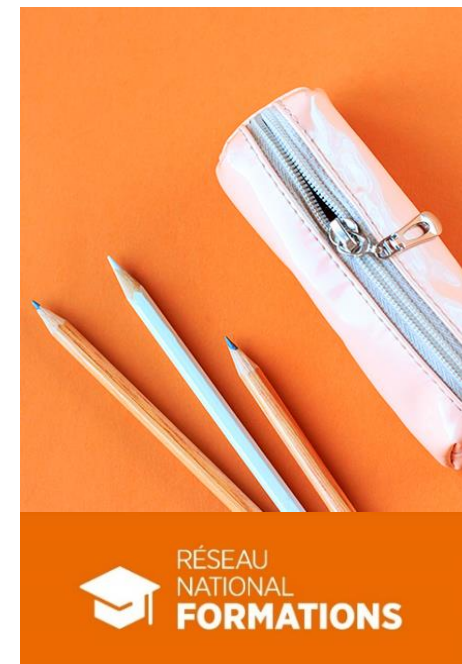
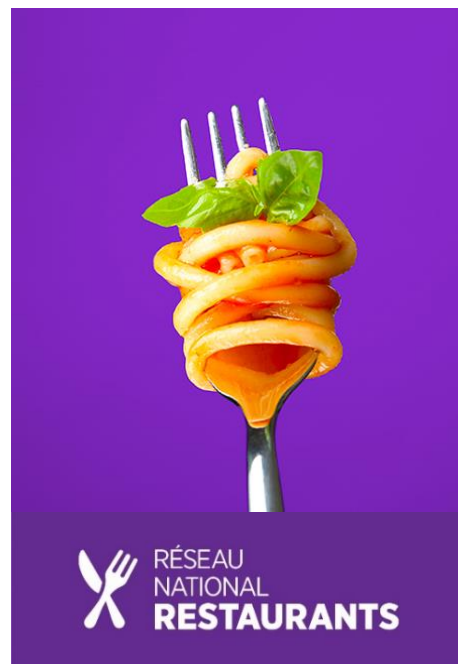
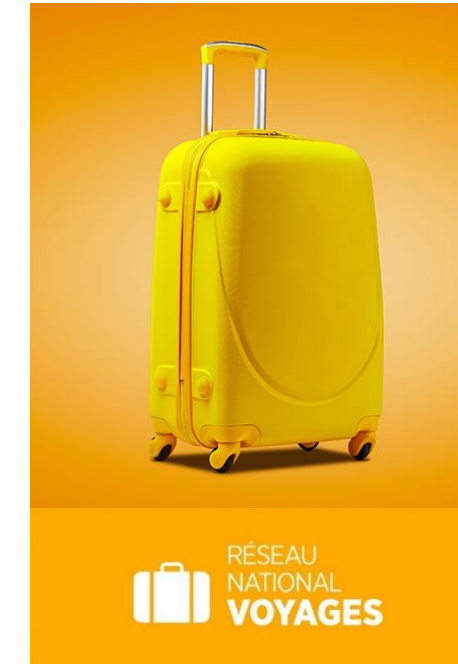
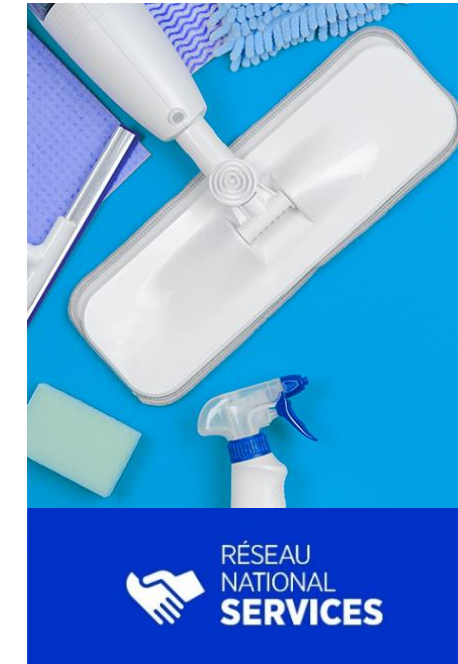
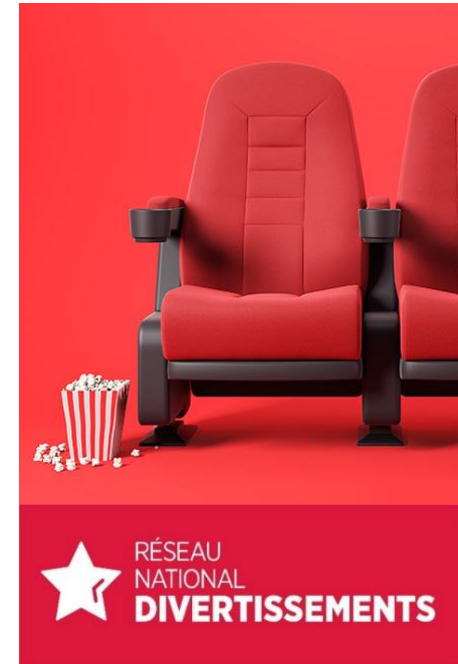
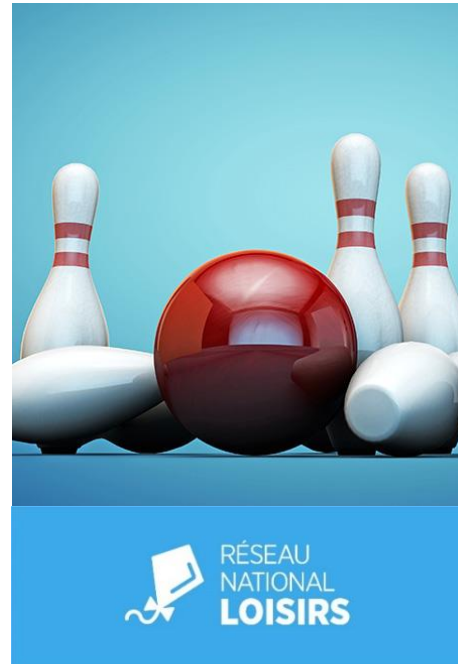
- Visibilité (& notoriété)
- Recrutement (acquisition) & trafic
- Des adhérents en plus

Bénéfices pour les consommateurs

- Une dotation/expérience affinitaire à forte valeur OFFERTE
- Un engagement récompensé

Nos offres partenaires

// REWARDS // FOR ALL



notre plateforme partenaires

Une plateforme unique regroupant des milliers d'offres pour profiter d'une activité en ligne ou près de chez vous !

COMMENT PROFITER DE SON ACTIVITE :

1. Saisie du code unique (reçu suite à la participation du consommateur)
2. Création d'un compte utilisateur (nom, prénom, tranche d'âge, sexe, région)
3. Accès aux offres avec les détails de chaque partenaire (sélection en ligne ou près de chez soi)
4. Sélection du partenaire de son choix, confirmation de l'adresse email
5. Réception d'un bon cadeau expérience ou partenaire digital pour profiter de son activité offerte



www.france.rewardsforall.com

<https://www.youtube.com/watch?v=kpiU63RiYs8>

Exemple de mécanique « type » pour qu'un consommateur bénéficie de l'offre

1 J'achète un produit de la marque xxx pendant la période promotionnelle et découvre mon code unique sur le pack.

2 Je me rends sur le site web de participation de la marque xxx, entre mon code unique, mes coordonnées et upload ma preuve d'achat

3 Si je suis éligible je reçois un email de « Félicitations » contenant un code d'accès personnel me permettant de me rendre sur la plateforme expérientielle Rewards For All dans laquelle je découvre les partenaires et choisis celle désirée, dans le département et la région de mon choix puis imprime mon bon cadeau nominatif sur lequel l'ensemble du détail de l'offre du partenaire est explicitée

4 Je prends contact avec le partenaire pour définir la date possible pour vivre l'expérience et remets le jour j au partenaire mon bon cadeau Rewards For All pour en bénéficier gracieusement

Factice du bon cadeau nominatif Rewards For All – Remis par le bénéficiaire au club le jour de sa venue (après premier contact et réservation par téléphone – selon disponibilité du club)

REWARDS FOR ALL™



1. 
Imprimez ce bon

2. 
Présentez ce bon au partenaire
lors de votre venue

3. 
Profitez de votre
expérience

VOS INFORMATIONS

PRÉNOM :

Anthony

NOM :

[REDACTED]

ADRESSE EMAIL :

[REDACTED]

VOTRE EXPÉRIENCE

Airsoft
Une session d'une demi-journée de découverte de airsoft offerte

Accessible à partir de 12 ans

Pour plus de renseignements sur les horaires d'ouverture, veuillez contacter le partenaire /
Réservation obligatoire
Non accessible aux PMR / Se munir obligatoirement d'un pantalon robuste (jean ou treillis), un haut à manches longues et des chaussures montantes avec un bon maintien de la cheville

LE PARTENAIRE



Club de [REDACTED]

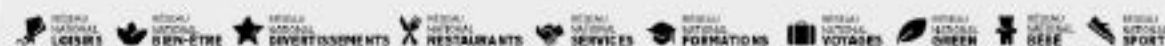
VOTRE CODE EST VALIDE JUSQU'AU

31/12/2021

VOTRE CODE

TLCTFRDNKFAFFDDP

1. MOBILITE : Ce bon donne droit à une activité pour une personne. Un bon activité sera accepté par groupe de réservation pour cette activité. Le bon activité est nominatif. Il sera considéré une pièce d'identité pour vérification avant toute réalisation de l'activité. **2. RESERVATION :** Vous devez obligatoirement vérifier la disponibilité, les conditions d'accès (par exemple l'âge ou la taille minimum) et les limitations d'utilisation du bon activité indiquées par le partenaire pour réserver votre activité. Certaines activités ne sont possibles qu'à certaines périodes de l'année. **3. PRESENTATION DU BON :** Vous devez présenter ce bon activité imprimé afin de le remettre le jour de votre activité pour en profiter. Ce bon activité contient un code unique et ne sera valable qu'une seule fois. Les bons éditables, scannés ou photographés, ainsi que les emails contenant le bon activité ne seront pas acceptés. Aucun partenaire n'accepte un bon activité sur lequel figurent le nom et les coordonnées d'un autre partenaire. **4. OCCUPATION DU BON :** Votre bon a été émis avec un choix d'une activité chez un partenaire éligible. TLC Marketing ne pourra pas modifier ces informations ultérieurement. **5. VALIDITE DU BON :** Si vous ne vous présentez pas le jour de votre rendez-vous pour votre activité sans en avoir averti le partenaire au minimum 48h à l'avance, votre bon activité ne sera alors plus valable chez ce partenaire ni chez aucun autre partenaire. Il ne sera pas possible de l'échanger. **6. UTILISATION DU BON :** Toute demande supplémentaire sera comprise dans l'activité (exemples : restauration, équipement, durée supplémentaire, etc.) sera à votre charge financière exclusive. De même, pour toute réalisation non comprise dans cette activité ou toute réalisation d'activité supplémentaire, le partenaire pourra appliquer ses tarifs publics. Si vous souhaitez plus d'informations, vous pouvez contacter TLC Marketing par email rewardsforall@tlorwards.com ou par téléphone au 01 72 06 95 11 du lundi au vendredi de 09h30 à 17h30 (hors jours fériés).



QUELQUES EXEMPLES D'OPÉRATIONS RÉALISÉES

« La Saga de l'Été »

NOTRE CHALLENGE : COMMENT...

- 1/ Animer le temps fort historique « Saga de l'Été » dans les Auchan Drive
- 2/ Booster la création de trafic dans les Auchan pendant la période estivale vs le reste de l'année
- 3/ Fidéliser les nouveaux clients Auchan Drive et Auchan Livraison à Domicile acquis pendant la période du COVID

NOTRE OFFRE

**Pour 1€ à partir de 60€ d'achat ou dès 100€,
1 activité sport, loisirs, bien-être ou éveil bébé offerte**

Des milliers d'activités au choix disponibles
en France métropolitaine pour 1 à 4 personnes, selon le partenaire



Sport



Loisirs



Bien-être



Éveil-bébé

Activ'été à bord !

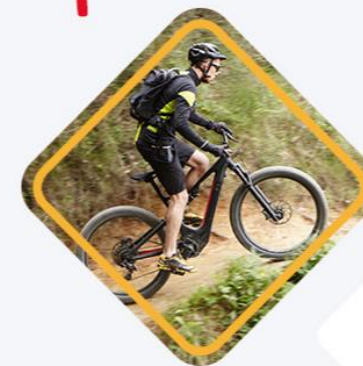
Du 11 juillet au 8 août

**Profitez d'une activité
près de chez vous
pour 1€ seulement**

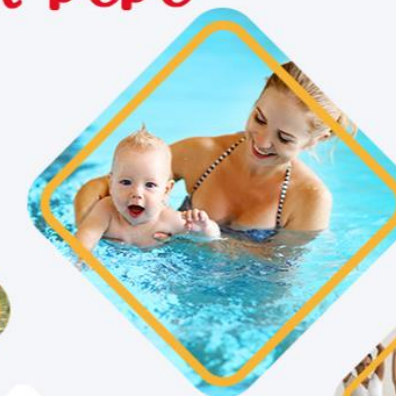
à partir de 60€ d'achat et offerte dès 100€



sport



éveil bébé



loisirs

bien-être



Et vous, c'est quoi votre #activete  ?

Du 11/07/2020 au 08/08/2020

<https://activete.auchan.fr>



« Le Noël Inoubliable de nos Clients »

NOTRE CHALLENGE: COMMENT ...

- 1/ **Concevoir** un dispositif relationnel pour animer le Noël de l'ensemble des clients Bouygues Telecom
- 2/ **Enrichir** la relation client en proposant une offre pertinente et attractive
- 3/ **Inciter** le choix d'un cadeau en participant à une action caritative

NOTRE OFFRE

Une récompense pour l'ensemble des clients Bouygues Telecom.
Un code cadeau pour bénéficier d'une activité sportive, une séance bien-être ou une activité loisirs offerte* !

*Valable sur le Réseau National Sport, Bien-Être ou Loisirs, parmi des milliers de partenaires partout en France



Du 11/12/2018 au 15/01/2019

www.lenoelinoubliabledenosclients.bouyguestelecom.fr

1

LE NOËL INOUBLIABLE de nos Clients

DÉCOUVREZ LE MOMENT INOUBLIABLE que nous vous offrons en cadeau !

2

DÉCOREZ LE GRAND SAPIN DE L'ASSOCIATION PETITS PRINCES et Bouygues Telecom versera à l'association 50 000€ pour réaliser les rêves des enfants malades !

Petits Princes

Découvrez dès maintenant votre moment inoubliable

1

Renseignez votre code d'accès reçu par e-mail ou SMS et validez.

VALIDER

always



CHALLENGE

- Augmenter les ventes de la gamme des produits concernés
- Soutenir la nouvelle campagne #Commeunefille

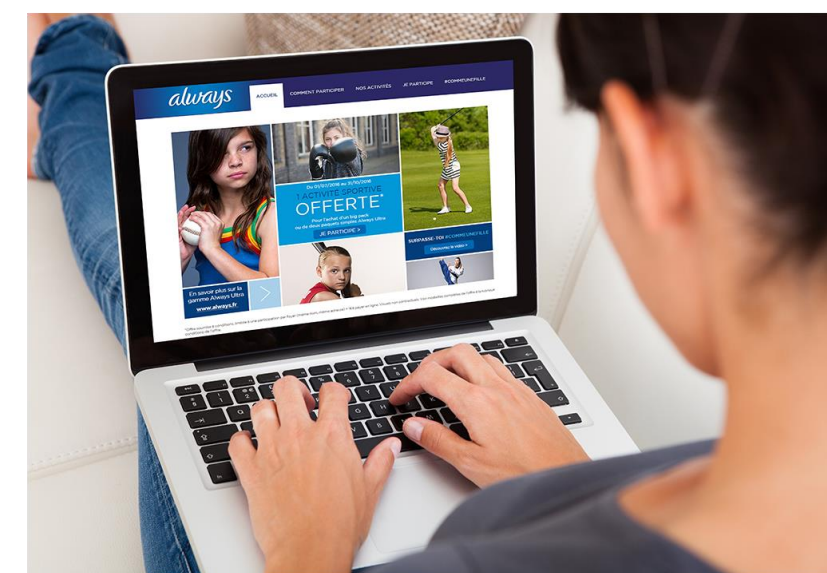
CONCEPT

#Commeunefille

Pour l'achat d'un big pack Always Ultra ou de 2 paquet Always Ultra acheté = 1 activité sportive offerte !

REALISATIONS

- Concept et gestion de la campagne
- Stickers
- Mini site dédié





Notre challenge : Comment...

- #1 Recruter chez les non acheteurs de Heinz
- #2 Animer et augmenter les ventes
- #3 Renforcer l'image de marque et la proximité

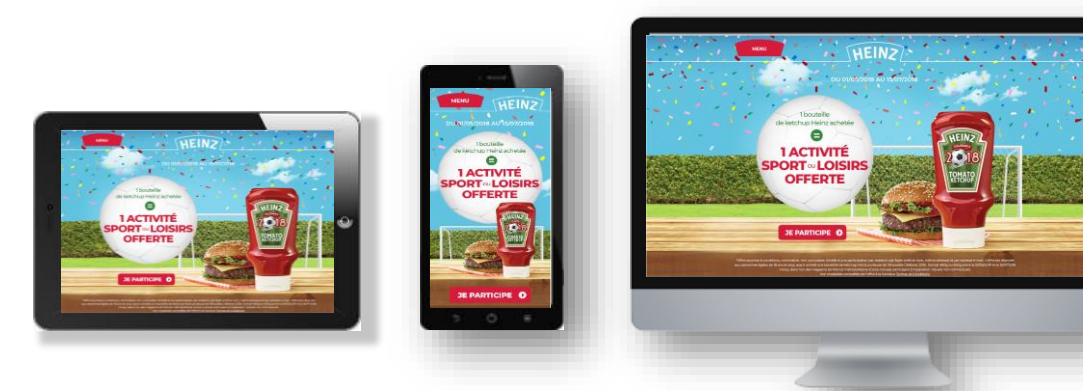
Notre offre

Une activité LOISIRS ou SPORT à choisir sur le Réseau National Loisirs ou le Réseau National Sport

Les réseaux TLC rassemblent pour cette opération plus de 500 activités réparties en France et près de 15 types d'activités différentes, parmi lesquelles : bowling, bubble-bump, Jeux de laser, mini-golf, parc de loisirs, parcours dans les arbres, piscine, roller, tir à l'arc, danse, foot, tennis, vélo...

Les réalisations TLC

- Analyse et concept de l'opération
- Gestion et réalisation de la campagne
- Gestion des partenariats
- Création et développement du site dédié
- Gestion des participations



www.heinz2018.fr



le partenariat à vos cotés...

- Un **partenariat pour les saisons 2021-2022 et 2022-2023**
- L'offre: **1 session d'une demie-journée de découverte d'Airsoft offerte pour 1 personne** (adulte ou enfant, en cours d'année, sous réserve de disponibilité dans le club désiré participant)
- Les bénéfices pour vous et les clubs:
 - **Associer l'expérience Airsoft au programme Rewards For All**
 - Une **visibilité pour vous et vos structures participantes auprès du plus grand nombre**
 - Des **consommateurs qualifiés et motivés** (qui ont fait toute la démarche pour bénéficier de l'offre et s'initier à l'airsoft)
 - Possibilité pour les clubs de **convertir ces consommateurs intéressés en licenciés**
 - **C'est totalement gracieux pour vous et les clubs !**

MERCI

Anthony Macline
Directeur des Partenariats